

ANALYSER

verktyg för planering och utveckling

Analysen finns det många, med skiftande nytta och kvalitet. De analyser jag erbjuder är moderna och konkreta, och uppfyller höga krav på tillförlitlighet. Jag är en mycket erfaren användare av dem vilket ger aktuell organisation eller individ maximal nytta.

Analysen som strategiska planeringsverktyg:

- Medarbetarundersökningar – Ger konkreta svar på hur medarbetarna upplever väsentliga faktorer på arbetsplatsen. Ger unik information och unika möjligheter att prioritera olika interna utvecklingsaktiviteter, och fatta välgrundade beslut.
- Kundattitydundersökningar – Ger konkreta svar på hur kunderna upplever samarbetet. Ger unik information och unika möjligheter att anpassa olika delar i kunderbjudande och kundarbete.

Analysen som praktiska utvecklingsverktyg:

- Beteendestilsanalyser – Ger grupper och/eller individer ökad förståelse för eget och andras beteende. Skapar insikter som underlättar både personlig utveckling och samarbete, internt och externt. Gör detta utan värderingar och mycket lättillgängligt.
- Drivkraftsanalyser – Ger en inblick i vad som driver oss, motiverar oss, får oss att agera. Visar på likheter och olikheter för individer och/eller grupper, och ger insikter som inspirerar.
- Ledarskapsanalyser – Ger ledare djup inblick i eget agerande utifrån egenanalys och/eller medarbetaruppfattning. Är ett kraftfullt verktyg för utveckling av ett ledarskap med fokus på presterande medarbetarskap.

Moderna analyser genomförda med modern teknik är mycket kostnadseffektiva. De ger mycket information och utveckling för investeringen. Hur skulle diskussioner och beslut i er ledningsgrupps underlättas med de faktaunderlag som medarbetar/kundundersökningar ger? Hur skulle ert ledarskap och ert interna samarbete kunna utvecklas med bättre kommunikationsförståelse? Här finns både affärsmässiga och mänskliga värden att vinna. Hör av dig så pratar vi om dem!

Håkan Persson